

UNSERE WIRTSCHAFT

FREIE FAHRT

Über Wasserwege und Warenströme

BOTSCHAFTER

Azubis für Berufsorientierung
in Schulen gesucht

SIGNALGEBER

IHK-Vollversammlung setzt
Zeichen gegen Fremdenfeindlichkeit



EDITORIAL

3

NAMEN UND NACHRICHTEN

Farbenpracht Ein Besuch im Celler Orchideen Zentrum
Wichmann

6

Auszeichnung Lüneburger Steuerberatungsgesellschaft
überzeugt als Arbeitgeber

8

Kulturkontakte Initiative ruft zur Teilnahme auf

8

Wachstum VW Nutzfahrzeuge startet mit Zuwächsen

9

Multifondsprogramm Europäische Kommission genehmigt
Förderperiode

9

Rekord Lüneburger Tourismus verzeichnet Mehrumsätze

9

Modespektakel Lüneburg goes Fashion

10

Deutschland-Premiere Lüneburger Heide lockt mit Gäste-TV

10

Jahreskonferenz Veranstaltung der Allianz für Fachkräfte
Nordostniedersachsen am 29. April in Stade

11

Wolfsburger Wohnbauoffensive Wichtiger Ansatz für lokale
Wirtschaft

11

Breitband Minister Lies fordert zukunftssicheren Ausbau

11

JUBILÄUM

Feuer und Flamme Ofenhandel Buchwald sorgt seit
75 Jahren für Wärme im Haus

12

TITELTHEMA

Freie Fahrt Der Weg einer Ladung von Hamburg nach
Wittingen

14

Connected Car Ein Gespräch über neue Möglichkeiten und
Herausforderungen in der Automobilbranche

20

Wasserstraße: Eine Güterfahrt
von Hamburg nach Wittingen. Seite 20





Durchstarter: Björn Ahrend (links) und Christoph Lindemann produzieren Online-Videos. **Seite 42**



IHK-Umfrage: Unternehmen beurteilen die Berufsschulsituation überwiegend gut. **Seite 34**



startup@school: Beim Unternehmensbesuch im Forellenhof werfen die Schüler einen Blick in die Küche. **Seite 32**

Foto Titel: Hans-Jürgen Wege, Fotos Inhalt: Andreas Tamme, Philipp Schulze, Hans-Jürgen Wege

IHK-REPORT

Signalgeber IHK-Vollversammlung setzt klares Zeichen gegen Fremdenfeindlichkeit	24
Arbeitskraft Sigmar Walbrecht über Flüchtlinge auf dem deutschen Arbeitsmarkt	26
Tourismustag Niedersachsen Trends der Branche am 23./24. April	28
Ausbildung Kommentar von DIHK-Präsident Eric Schweitzer	30
Botschafter Azubis für Berufsorientierung in Schulen gesucht	31
startup@school Schüler auf Unternehmensbesuch in Walsrode	32
IHK-Umfrage Unternehmen beurteilen Berufsschulsituation	34
Schulpreis IHK Nord zeichnet Hauptschule Achim aus	35
Inhouse-Marktberatung USA steht im Mittelpunkt	36
Wirtschaftsunion Russische Auslandshandelskammern informieren	36
Kultursprung Marco Finkenstein stellt in IHK aus	37
Innovationsbotschafter IHK ernennt Franz Keller und Hans-Jürgen Schönert	38
UW-Umfrage Wir sagen Danke	38
IwiN Eine Erfolgsgeschichte geht zu Ende	39
Betrugsfälle IHK warnt vor Abzocke-Tricks	39
Regionale Stärken Neue IHK-Broschüre	39

MAGAZIN

Digitale Wirtschaft Infrastruktur und Know-how für Wirtschaft 4.0	40
Durchstarter Hausmarke.TV produziert Imagefilme für Unternehmen	42

SERVICE

Recht, Börsen	44
Wirtschaftstermine, Seminare und Lehrgänge	48
Impressum	48
Buchvorstellungen	49
Das ist los in der Region	50

Geselliges Beisammensein: Beim Bockwurstkonvent in den Räumen der Baker Hughes Inteq GmbH trafen sich rund 150 Vertreter aus Politik und Wirtschaft. **Seite 24**



Sie mögen „Unsere Wirtschaft“? Besuchen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/unserewirtschaft

Unsere Mediadaten finden Sie im Internet unter www.ihk-lueneburg.de/media



Die Bittrich & Bittrich Steuerberatungsgesellschaft überzeugt als Arbeitgeber.

Auszeichnung für Lüneburger Steuerberatungsgesellschaft

Die Lüneburger Bittrich & Bittrich Steuerberatungsgesellschaft ist beim regionalen Wettbewerb „Beste Arbeitgeber in Niedersachsen-Bremen 2015“ als einer der besten Arbeitgeber in Niedersachsen/Bremen ausgezeichnet worden. Prämiert wurden insgesamt zehn Unternehmen aus Niedersachsen und Bremen in unterschiedlichen Größenklassen, die sich in besonderer Weise für gute und attraktive Arbeitsbedingungen engagieren und eine vertrauensvolle und begeisternde Kultur der Zusammenarbeit mit ihren Beschäftigten pflegen.

„Die Auszeichnung genießt in Deutschland eine hohe Akzeptanz. Deshalb bedeutet uns das Gütesiegel sehr viel“, sagt Geschäftsführer Holger Bittrich: „Als einer der besten Arbeitgeber in Niedersachsen von einer externen Jury ausgezeichnet zu werden, ist eine hohe Anerkennung für

unser gesamtes Team sowie für unsere gemeinsame Unternehmenskultur.“

Die Auszeichnung wurde verliehen durch das international tätige Forschungs- und Beratungsinstitut Great Place to Work, das die Arbeitsplatzkultur von Unternehmen in 50 Ländern weltweit bewertet und die jeweils besten Unternehmen in den Regionen auszeichnet.

Der Bewertung der Arbeitgeber geht eine anonyme und umfassende Befragung aller Mitarbeiter in den teilnehmenden Unternehmen voraus. Außerdem werden Maßnahmen und Systeme der Personal- und Führungsarbeit in Unternehmen evaluiert. Mitarbeiterbefragung und Maßnahmenevaluation ergeben einen Wert. Nur die besten Unternehmen aus dem Benchmark von jährlich über 600 teilnehmenden Unternehmen in Deutschland werden ausgezeichnet und der Öffentlichkeit vorgestellt. **pb**

Bewerbungsphase für Kulturkontakte-Preise

Die Initiative Kulturkontakte prämiert niedersächsische Unternehmen, die auf ungewöhnliche Weise Kunst und Kultur in ihrer Region unterstützen. Vom 20. April bis zum 12. Juli können sich kleine und große Betriebe sowie Unternehmen und Stiftungen in öffentlich-rechtlicher Trägerschaft bewerben. Kulturschaffende und Dritte können auch Unternehmen vorschlagen. Der Kulturkontakte-Preis würdigt vorbildliche Firmen, die zeigen, wie Wirtschaft und Kultur langfristig voneinander profitieren. Zum Beispiel die Bohlsener Mühle: Die Biobäckerei bei Uelzen unterstützt das Museumsdorf Hösseringen mit dem Verkauf von Museumsbrot. Dessen Banderole wirbt nicht nur für das Freilichtmuseum, sondern ist gleichzeitig Gutschein für eine Eintrittsmäßigung. Für ihr Engagement erhielt die Bohlsener Mühle 2009 den Kulturkontakte-Sonderpreis.

Wirtschaftsminister Olaf Lies verleiht die Auszeichnungen am 12. November in diesem Jahr in Buxtehude in den Kategorien Großes Unternehmen, Kleines Unternehmen und Unternehmen sowie Stiftungen in öffentlich-rechtlicher Trägerschaft.

Seit 2004 prämiert die Initiative Kulturkontakte mit dem Preis unternehmerische Kulturförderung. Zu den Initiatoren zählten im Jahr 2001 das Land Niedersachsen, seit 2005 vertreten durch die Regierungsvertretung Lüneburg, die Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade, die Industrie- und Handelskammer (IHK) Stade und unsere IHK. Das Konzept, ursprünglich für den ehemaligen Regierungsbezirk Lüneburg gedacht, bezieht inzwischen Unternehmen und Kulturschaffende aus ganz Niedersachsen ein. Die Initiative will den Dialog zwischen Kunst, Kultur und Unternehmen fördern – und Erfinderreichtum sowie Mut zur Kooperation belohnen. Mehr Informationen unter www.kulturkontakte.com, Tel. 04131 / 151338, Mail: heike.jakobi@arl-ig.niedersachsen.de. **pb**